

## Tipični korisnik (Ime): \_\_\_\_\_

Slika



Dob, spol, obiteljski status:

Boravište:

Profesija:

Hobiji, interesi:

Bibliografski datumi:

Tipičan citat:

Ovo me *inspirira*:Ovo je **važno** za mene:Ovo *odbijam*:Gdje *želim biti*:

3 stvari bez koje ne mogu živjeti :

-  
-  
-

U hladnjaku uvijek imam:



**Tipični korisnik** je arhetip koji predstavlja vašeg idealnog korisnika. Tipični

korisnik se uglavnom temelji na istraživanju korisnika i obuhvaća potrebe, ciljeve i uzorke ponašanja vaše ciljane publike. Tako se stvara empatija prema ciljnim skupinama / korisnicima kojima ćete se obratiti digitalnim poslovnim modelom te utjecati na odluke i aktivnosti. Prvi idealan tipičan kriterij i karakteristike korisnika će biti opisane; zajedničke su svim osobama u ovoj grupi. Opis će biti validiran kroz intervju, promatranja i ostale istraživačke aktivnosti i može biti mijenjan/prilagođen kroz iterativni proces.

Dnevne rutine:

Ciljevi, potrebe, želje:

Problemi, brige:

Tehnologija (IKT, Internet, Društvene mreže Softver)



This work by the DIGITRANS project is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>